


Graphic designer

ProfilCultura

22/06/26

Da definire

 Italia

Graphic designer

Per conto di aziende e istituzioni attive nel settore culturale, ProfilCultura avvia una procedura di raccolta candidature finalizzata alla costituzione di una long list di **Graphic designer**, cui le strutture partner potranno fare riferimento per successive opportunità di collaborazione o assunzione

Responsabilità:

- Sviluppo e gestione della comunicazione visiva del brand;
- Realizzazione di materiali grafici e mantenimento della coerenza visiva su tutti i canali, sia digitali che offline;
- Ideazione e progettazione di materiali grafici editoriali e promozionali (brochure, cataloghi, flyer, ADV, presentazioni, materiali di prodotto);
- Creazione di contenuti visivi per social media, campagne digitali e siti web;
- Sviluppo di concept creativi e visual identity a supporto del brand;
- Impaginazione e adattamento di materiali esistenti (declinazioni, aggiornamenti, formati);
- Supporto alla produzione di contenuti digitali (newsletter, contenuti social, materiali per eventi);
- Editing di immagini e produzione base di contenuti video (clip, montaggi semplici);
- Preparazione e controllo dei file per la stampa secondo gli standard richiesti;
- Gestione dei rapporti con fornitori (tipografie, produzione) e richiesta preventivi;
- Monitoraggio delle attività progettuali, gestione task e rispetto delle scadenze.

Requisiti:

- Ottima conoscenza della Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop);
- Competenze di impaginazione e progettazione grafica editoriale;
- Conoscenza base dei processi di stampa (formati, carta, resa colore);
- Competenze base di video editing (Premiere Pro o equivalenti);
- Familiarità con i principali formati digital e social;
- Buona conoscenza del pacchetto Office e strumenti cloud (Google Drive, ecc.);
- Laurea o diploma in Graphic Design, Visual Design o discipline affini;
- Interesse per il digital marketing e i social media;
- Interesse per storytelling visivo e comunicazione del brand.

Modalità di invio della candidatura:

Clicca sul tasto **Candidati** e registrati allo **Spazio Candidato**