

Sponsorship manager
ProfilCultura

11/09/26
Da definire
 **Italia**

Sponsorship manager

Per conto di aziende e istituzioni attive nel settore culturale, ProfilCultura avvia una procedura di raccolta candidature finalizzata alla costituzione di una long list di **Sponsorship manager**, cui le strutture partner potranno fare riferimento per successive opportunità di collaborazione o assunzione

Responsabilità:

- Ideazione e sviluppo di strategie di sponsorship e partnership;
- Individuazione e ricerca di potenziali sponsor e partner commerciali, in linea con gli obiettivi e i valori dell'organizzazione;
- Elaborazione di proposte di sponsorship, pacchetti di partnership e attività di valorizzazione per gli sponsor;
- Gestione delle relazioni con sponsor, partner e stakeholder, dalla fase di acquisizione fino alla conclusione della collaborazione;
- Coordinamento dell'attivazione dei benefit previsti dagli accordi, assicurando il rispetto degli impegni assunti nei confronti degli sponsor;
- Collaborazione con i team di comunicazione, marketing, fundraising e produzione per sviluppare opportunità di visibilità e attivazione dei partner;
- Monitoraggio delle attività di sponsorship, dei risultati ottenuti e del valore generato per sponsor e organizzazione;
- Predisposizione di report e analisi delle performance delle partnership;
- Sviluppo e mantenimento di un network di relazioni con aziende, agenzie, fondazioni e altri potenziali partner.

Requisiti richiesti:

- Conoscenza del settore culturale, artistico e degli eventi e delle principali dinamiche di partnership e sponsorizzazione;
- Esperienza nello sviluppo e nella gestione di sponsorship, partnership commerciali o attività di fundraising;
- Ottime capacità commerciali, relazionali e di negoziazione;
- Capacità di individuare opportunità di collaborazione e costruire proposte di valore per partner e sponsor;
- Ottime capacità di presentazione e comunicazione, sia scritta sia orale;
- Capacità di lavorare per obiettivi e di gestire autonomamente attività, priorità e scadenze;
- Buona conoscenza della lingua inglese;
- Formazione in ambito Economia, Marketing, Comunicazione, Management culturale, Relazioni pubbliche, Beni Culturali o discipline affini;
- Gradita conoscenza delle principali modalità di sponsorizzazione e partnership nel settore culturale;
- Gradita esperienza nella gestione di budget, contratti e attività di rendicontazione relative alle sponsorship;
- Gradita esperienza nel ruolo di Sponsorship Manager, Partnership Manager, Account Manager o in ruoli analoghi.

Modalità di invio della candidatura:

Clicca sul tasto Candidati e registrati all'Account Candidato.