Editor/Content creator
ProfilCultura

13/10/26
Da definire
Italia

PROFILCULTURA.IT
LAVORO.FORMAZIONE.OPPORTUNITÀ

Editor / Content creator

Per conto di aziende e istituzioni attive nel settore culturale, ProfilCultura avvia una procedura di raccolta candidature finalizzata alla costituzione di una long list di **Editor / Content creator**, cui le strutture partner potranno fare riferimento per successive opportunità di collaborazione o assunzione

Responsabilità:

- Ideazione, produzione e gestione di contenuti editoriali e digitali;
- Redazione, revisione e adattamento di testi destinati a siti web, newsletter, social media, comunicati stampa, cataloghi, brochure e altri strumenti di comunicazione;
- Sviluppo di piani editoriali e calendari dei contenuti in collaborazione con i team di comunicazione e marketing;
- Creazione di contenuti originali coerenti con il tono di voce, l'identità e gli obiettivi dell'organizzazione;
- Ricerca, verifica e selezione di informazioni e materiali utili alla produzione dei contenuti;
- Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca (SEO) e per i diversi canali e formati digitali;
- Supporto alla definizione e allo sviluppo della strategia editoriale e di comunicazione digitale.

Requisiti richiesti:

- Ottime capacità di scrittura, editing e revisione dei testi;
- Padronanza della lingua italiana e capacità di elaborare contenuti chiari, accurati e coinvolgenti;
- Buona conoscenza delle principali piattaforme e dei linguaggi della comunicazione digitale e dei social media;
- Capacità di adattare tono, linguaggio e formato dei contenuti in funzione del pubblico e del canale di diffusione;
- Buona conoscenza degli strumenti di content management e delle principali piattaforme digitali;
- Conoscenza di base delle tecniche SEO e delle principali metriche di analisi dei contenuti digitali;
- Creatività, curiosità, precisione e attenzione ai dettagli;
- Ottime capacità organizzative e di gestione delle scadenze;
- Capacità di lavorare in autonomia e in collaborazione con team multidisciplinari;
- Buona conoscenza della lingua inglese;
- Formazione in ambito Comunicazione, Giornalismo, Lettere, Beni Culturali, Marketing, Media, Discipline dello spettacolo o ambiti affini;
- Gradita conoscenza del settore culturale e delle sue specificità comunicative;
- Gradita esperienza nella produzione di contenuti editoriali e digitali;
- Gradita conoscenza di strumenti per la grafica, il montaggio video o la produzione di contenuti multimediali.

Modalità di invio della candidatura:
Clicca sul tasto Candidati e registrati all'**Account Candidato**.