

Audience development manager
ProfilCultura

18/09/26
Da definire
 **Italia**

Audience development manager

Per conto di aziende e istituzioni attive nel settore culturale, ProfilCultura avvia una procedura di raccolta candidature finalizzata alla costituzione di una long list di **Audience development manager**, cui le strutture partner potranno fare riferimento per successive opportunità di collaborazione o assunzione

Responsabilità:

- Analisi dei comportamenti, degli interessi e dei bisogni delle diverse tipologie di pubblico;
- Individuazione di nuovi segmenti di audience e definizione di strategie per il loro coinvolgimento;
- Coordinamento di iniziative di engagement, educational, community engagement e partecipazione culturale;
- Collaborazione con i team di comunicazione, marketing, programmazione, fundraising e servizi educativi;
- Sviluppo di partnership con scuole, università, associazioni, comunità locali, enti e altre realtà del territorio;
- Utilizzo di strumenti di CRM e analisi dei dati per il monitoraggio delle audience e delle attività di engagement;
- Monitoraggio dei risultati delle strategie adottate attraverso KPI e indicatori di partecipazione, fidelizzazione e coinvolgimento;
- Elaborazione di report e analisi utili a orientare le strategie di sviluppo dei pubblici;
- Contributo alla definizione di strategie di comunicazione e promozione orientate ai diversi segmenti di pubblico.

Requisiti richiesti:

- Conoscenza delle principali teorie, metodologie e pratiche di audience development e audience engagement;
- Esperienza nella progettazione e gestione di attività rivolte allo sviluppo e al coinvolgimento dei pubblici in ambito culturale;
- Buone capacità di analisi dei dati e di interpretazione dei comportamenti delle audience;
- Conoscenza degli strumenti di CRM, digital marketing e analisi delle audience;
- Ottime capacità organizzative, relazionali e di gestione di progetti;
- Capacità di lavorare con pubblici diversificati e di sviluppare strategie inclusive e partecipative;
- Ottime capacità di comunicazione e attitudine al lavoro in team multidisciplinari;
- Buona conoscenza dei principali strumenti informatici e delle piattaforme digitali;
- Buona conoscenza della lingua inglese;
- Formazione in ambito Management culturale, Marketing, Comunicazione, Sociologia, Economia, Beni Culturali, Scienze della comunicazione o discipline affini;
- Conoscenza delle metodologie di ricerca e segmentazione dei pubblici.

Modalità di invio della candidatura:

Clicca sul tasto Candidati e registrati all'Account Candidato.